



CURSO BRANDING PARA TU NEGOCIO

OBJETIVO

Al finalizar el curso, el alumno identificará y aplicará los conceptos esenciales del Branding en su propio proyecto de negocio, desde el nombre hasta el diseño de su marca y gama de producto.

DIRIGIDO A

Público en general con una idea comercial o un proyecto de emprendimiento.

MODALIDAD

LIVE

(Utilizarás herramientas digitales para tu aprendizaje)

DURACIÓN

Cuatro sesiones de 4 hrs c/u.
Total horas 16 hrs. (1 mes)

HORARIO

Sábados de 10:00 a 14:00 hrs.

TEMARIO

1) TEORÍA DEL DISEÑO

- 1.1.- Fundamentos de diseño
- 1.2.- Teoría del color
- 1.3.- Qué es una tipografía
- 1.4.- Qué es un logotipo
- 1.5.- Clasificación de los logotipos
- 1.6.- Qué es una marca

2) DISEÑA TU LOGO

- 2.1.- El proceso creativo
- 2.2.- Lluvia de ideas y tipos de bocetos
- 2.3.- Fundamentos de composición
- 2.4.- Emociones y deseos de nuestro consumidor
- 2.5.- ¿Qué es una gama de producto?

3) DIGITALIZACIÓN

- 4.1.- Como escanear tu logo
- 4.2.- Trazo digital de mi logo en programa vectorial
- 4.3.- Tamaño mínimo y máximo
- 4.4.- Formatos y tipos de archivos

4) APLICACIÓN DE TU LOGO

- 5.1.- Papelería Básica
- 5.2.- Tarjeta de presentación
- 5.3.- Hoja membretada / Volante
- 5.4.- Firma electrónica y redes sociales
- 5.5.- Recomendaciones de impresión (promocionales)

INFORMES:

Lic. Sandy Hernández

Coordinación de Promoción

promocion1@idacdelvalle.edu.mx



8437 2277



55 4006 2742



REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

- Contactar con la Coordinación de Promoción y Difusión de **IDAC**.
- Confirmar tu participación mediante el llenado del formato de inscripción, añadiendo una foto infantil blanco y negro o color en el mismo formato
- Realizar el pago correspondiente.

Al finalizar se entrega una Constancia Digital de participación.

Nota: El Curso se abre con un mínimo de cinco participantes. Por lo que el Instituto se reserva el derecho a cancelar o posponer aquellos programas que no reúnan el mínimo de participantes inscritos.

Inicio conforme al calendario definido.

INFORMES:

Lic. Sandy Hernández
 Coordinación de Promoción
 promocion1@idacdelvalle.edu.mx



8437 2277



55 4006 2742